

## **MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID abre as inscrições do Encontro de Redes de Oficinas na era da nova mobilidade**

**Madrid, 30 de janeiro de 2019.-** As redes de oficinas de reparação de veículos são um fenómeno central da pós-venda automóvel espanhola. No próximo dia 14 de março, de manhã, a MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 irá organizar um Encontro de Redes de Oficinas com o objetivo de analisar a realidade atual e os desafios futuros, na era da nova mobilidade que se aproxima, do fenómeno de adesão das oficinas a uma marca, que abrange 80 marcas diferentes e 40% dos reparadores independentes de nosso país. O evento, organizado pela Posventa Plural, acaba de abrir as suas inscrições no site: [www.encuentroderedesmotortec.com](http://www.encuentroderedesmotortec.com)). O encontro terá lugar no âmbito da 15ª Feria Internacional Líder da Indústria Automóvel em Espanha, dirigida a visitantes profissionais da Península Ibérica, América Latina e Norte de África, e organizada pelo IFEMA, de 13 a 16 de março de 2019, na Feira de Madrid.

Qual é a contribuição atual das Redes de Oficinas? Que contribuição devem ter na era da nova mobilidade? são algumas das perguntas às quais vai responder o Encontro de Redes de Oficinas da Pós-venda Plural, que acaba de abrir as suas inscrições. A eficiência e rentabilidade atuais das oficinas que fazem parte das Redes, a avaliação do cumprimento dos objetivos das Redes em termos de conhecimento de marca, formação técnica e criação de clientes e benefícios, também serão objeto de debate. Por outro lado, a análise dos fenómenos associados ao paradigma da nova mobilidade (novas tecnologias de propulsão, evolução do parque de frotas em relação ao de particulares, veículo conectado, autónomo, e novas utilizações do automóvel), assim como a resposta das Redes para ajudar as suas oficinas parceiras na sua adaptação a todas estas mudanças, será realizada.

O encontro de Redes de Oficinas da Pós-venda Plural é dirigido a gerentes e proprietários de oficinas, gestores de frota, responsáveis de pós-venda do canal autorizado de marca, responsáveis de redes de oficinas multimarca, profissionais do setor assegurado e de renting, fabricantes e distribuidores de peças sobresselentes, e profissionais de empresas fornecedoras de soluções de produtos e serviços para oficinas.

Durante o encontro, terão lugar duas mesas redondas com especialistas do setor e serão apresentados dois estudos sobre a realidade atual das Redes de Oficinas. Ao estudo já anunciado sobre “Conhecimento e perceção de Marca das Redes de Oficinas”, por parte de reparadores e automobilistas e realizado pela consultora The Hub Automotive Insights, junta-se outro sobre A pegada digital das Redes de Oficinas e o seu impacto nos automobilistas, da especialista multinacional em marketing digital Tilomotion.

**Mais informações em: [www.encuentroderedesdetalleres.com](http://www.encuentroderedesdetalleres.com)**