

Plano de Marketing

FORMAÇÃO FINANCIADA

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS



BLOCO I

Plano de marketing - necessidades e princípios

- Avaliar a situação do mercado e do meio
- Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios
- Planificar os objetivos, meios e adaptação de ações a desenvolver

BLOCO II

Operacionalização do plano de marketing

- Etapas do desenvolvimento do plano operacional de marketing
- Etapa 1 - análise da situação interna e externa
- Situação do negócio
- Actuação da empresa
- Análise da concorrência
- Análise SWOT
- Etapa 2 - definição dos objetivos
- Etapa 3 - definição da estratégia de marketing mix
- Etapa 4 - afetação de recursos para a operacionalização do plano
- Etapa 5 - estabelecimento do plano de acção
- Etapa 6 - concretização do plano de acção
- Etapa 7 - controlo das ações desencadeadas

AVALIAÇÃO

VALORES

A frequência desta Acção de Formação está isenta de custos para o formando, por se inserir nas Acções cofinanciadas pelo fundo social europeu, através do programa operacional Lisboa 2020



FORMAÇÃO ANECRA



OBJECTIVOS

O objectivo central desta Acção de Formação da ANECRA visa dotar os profissionais do mercado, com as ferramentas necessárias para o fortalecimento e crescimento do seu negócio, através da utilização do Marketing, assegurando que no final, o formando estará apto a:

- Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing.
- Reconhecer a importância da elaboração deste plano numa empresa.
- Alicerçar todos os instrumentos de Marketing em objetivos concretos para o futuro.
- Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as suas etapas de desenvolvimento e implementação.

FORMADOR



João Vicente

- Vasta experiência no Sector Automóvel na vertente da Formação e Consultoria Especializada em particular nas áreas dos Usados e Seminovos-novos (Venda b2b) para vários Importadores /Fabricantes.

- Liderança de Projectos a nível Nacional e Internacional : Portugal, Espanha, França, Alemanha, Brasil, Chile e México. Exs: Volvo Selektem Portugal, BMW Premium Selection (Portugal e Espanha), Audi AprovedPlus na Audi Comercial do Brasil), etc.

METODOLOGIA



Pedagogia Activa com recurso à componente prática.
No final do curso será efectuada uma avaliação da aprendizagem.

DESTINATÁRIOS

TODOS OS PROFISSIONAIS



TIMINGS



50 HORAS | 19H00 - 22H00 |



FORMAÇÃO ANECRA

SAIBA QUE...

A ANECRA é uma entidade Formadora Certificada, com um vasto leque de ofertas formativas em áreas multidisciplinares, que acompanham as necessidades e as tendências de mercado.

FALE CONNOSCO...

+351 21 392 90 30

Telefone

patricia.paz@anecra.pt

email

Av. Gago Coutinho, 100 | 1749-124 Lisboa

morada

www.anecra.pt

INSCREVA-SE AQUI

