



ANECRA Reúne com Standvirtual

- Encontro teve como objetivo a análise do modelo de *pricing* do Standvirtual.
- Conjunto de propostas apresentadas pela ANECRA serão partilhadas com o Grupo OLX, a nível internacional.

A ANECRA recebeu o Standvirtual, no dia 28 de março, na sua sede, em Lisboa, para uma reunião de trabalho, de forma a abordar a recente reformulação do modelo de *pricing*, implementado por esta plataforma, que tem sido alvo de uma forte contestação e mal-estar por parte de empresas do comércio de automóveis usados.

O encontro contou com a presença de altos responsáveis de ambas as entidades. Do Standvirtual estiveram presentes Nuno Castel-Branco (CEO), Pedro Soares (CCO) e David Westerhof (CMO do OLX Group), da ANECRA marcaram presença Roberto Gaspar (Secretário-Geral) e Américo Barroso (Vice-Presidente da Direcção).

Durante a reunião, a ANECRA apresentou um conjunto de propostas com o objetivo de mitigar os impactos negativos decorrentes da nova estrutura de *pricing* que afeta particularmente os operadores do comércio de automóveis usados. O Standvirtual manifestou disponibilidade para analisar as sugestões debatidas, com vista à sua posterior partilha junto da estrutura internacional do Grupo OLX, responsável pela definição do modelo do Standvirtual, no âmbito do alinhamento europeu do Grupo.

As propostas apresentadas pela ANECRA têm como objetivo ir ao encontro das necessidades dos seus Associados e de um segmento de mercado muito relevante para a ANECRA: o comércio de automóveis usados.

Sobre a ANECRA

A ANECRA - Associação Nacional das Empresas do Comércio e da Reparação Automóvel, Pessoa Coletiva de Utilidade Pública, é a maior e mais antiga Associação que representa cerca de 3800 empresas do Sector Automóvel, tanto na vertente do Comércio como na vertente do Após Venda. A Associação tem duas grandes finalidades; defender o interesse dos seus Associados, representando-os perante a Administração Central, regional ou Local, perante Grupos Económicos, Sindicatos, Organizações Internacionais e quaisquer outras Organizações de interesse, bem como promover projetos que possam estimular o desenvolvimento e progresso geral das atividades dos seus Associados.

Para mais informações contacte:

N. Magda Nunes de Carvalho
M. (00351) 96 601 54 50
A. Av. do Brasil, n. 01