

# Sector Automóvel

## Rumo a um futuro mais inteligente

Hotel Solverde Spa e Wellnesscenter  
ESPINHO

18 Abril 2026

# 19º ENCONTRO NACIONAL DA REPARAÇÃO

PROGRAMA

[INSCREVE-SE AQUI](#)

### 10h00 Boas Vindas

Orador: Alexandre Ferreira - Presidente da Direcção, ANECRA

### 10h05 Enquadramento do Sector - Análise de Mercado e Projeções de Mercado

Orador: Roberto Gaspar - Secretário-Geral, ANECRA

### 10h10 SECTOR AUTOMÓVEL – Sector Automovel , Rumo a um Futuro mais Inteligente

Orador: Tiago Ribeiro - Managing Director, SOLERA PORTUGAL

### 10h30 Os Novos Desafios do Mercado das Peças

- De que forma a eletrificação e os novos sistemas eletrónicos estão a mudar o vosso mix de produto e o negócio das peças?
- Com um parque mais envelhecido, que soluções estão a oferecer para equilibrar preço, qualidade e segurança (originais, equivalentes, verdes)
- Que papel terão as peças verdes / reconcionadas na estratégia dos próximos três anos? Em que famílias de produto veem maior potencial?
- Os marketplaces e plataformas digitais são uma ameaça ou uma oportunidade para os distribuidores tradicionais de peças?
- Onde sentem hoje maior falta de competências técnicas (VE, ADAS, eletrónica) e como estão a apoiar as oficinas na qualificação?
- Que passos concretos estão a dar para garantir rastreabilidade, transparência de origem e informação clara ao consumidor sobre a peça utilizada?

**Moderador:** Pedro Barros - CEO, TIPS4Y

**Participantes:** Joaquim Candeias - Managing Director, Bilstein Group Portugal  
Miguel Melo - Administrador, MCOUTINHO Peças  
Nuno Wheelhouse Reis - Administrador, REDEINNOV  
Mariana Martins - Head of Sales & Marketing, B-PARTS  
Vitor Pereira - Presidente, ANCAV

### 11h15 Pausa para Café (powered by EGMAIS)

### 11h45 A chave do sucesso: Ferramentas que Transformam o Após-Venda

Orador: Tomás Moreira da Costa - Account Manager, Snap-on Business Solutions

### 12:00h Os Desafios de um Sector em Profunda Transformação

- Qual é hoje o maior factor de stress numa oficina: complexidade técnica, falta de técnicos ou pressão de preços dos clientes/seguradoras?
- Como é que estão a atrair e reter jovens técnicos para a reparação automóvel e que tipo de percurso de carreira conseguem oferecer?
- Que investimentos em formação consideram absolutamente críticos nos próximos 2-3 anos (VE, alta voltagem, ADAS, diagnóstico)?
- De que forma a digitalização (agenda online, diagnóstico remoto, gestão de oficina) já mudou o dia a dia da oficina e onde é que ainda 'não chegou'?
- Com um parque mais velho e clientes muito sensíveis ao preço, como equilibram segurança, qualidade e proposta económica?
- Os dados dos veículos conectados vão ser uma ameaça (perda de cliente para a marca) ou uma oportunidade para as oficinas independentes?
- Que indicadores de eficiência (hora vendida, taxa de ocupação, primeira reparação certa) já usam e o que mudou quando começaram a medi-los?

**Orador/Moderador:** Roberto Gaspar - Secretário-Geral, ANECRA

**Participantes:** Pedro Barros - CEO, TIPS4Y  
Tiago Rocha - Gerente, Tiagorochauto  
Rui Marques - Diretor Geral, Auto Marques  
Alexandre Barbosa - Automotive Business Consultant, AB Consultoria

### 13h00 Almoço